

MÜNCHEN

PRAG

WARSCHAU

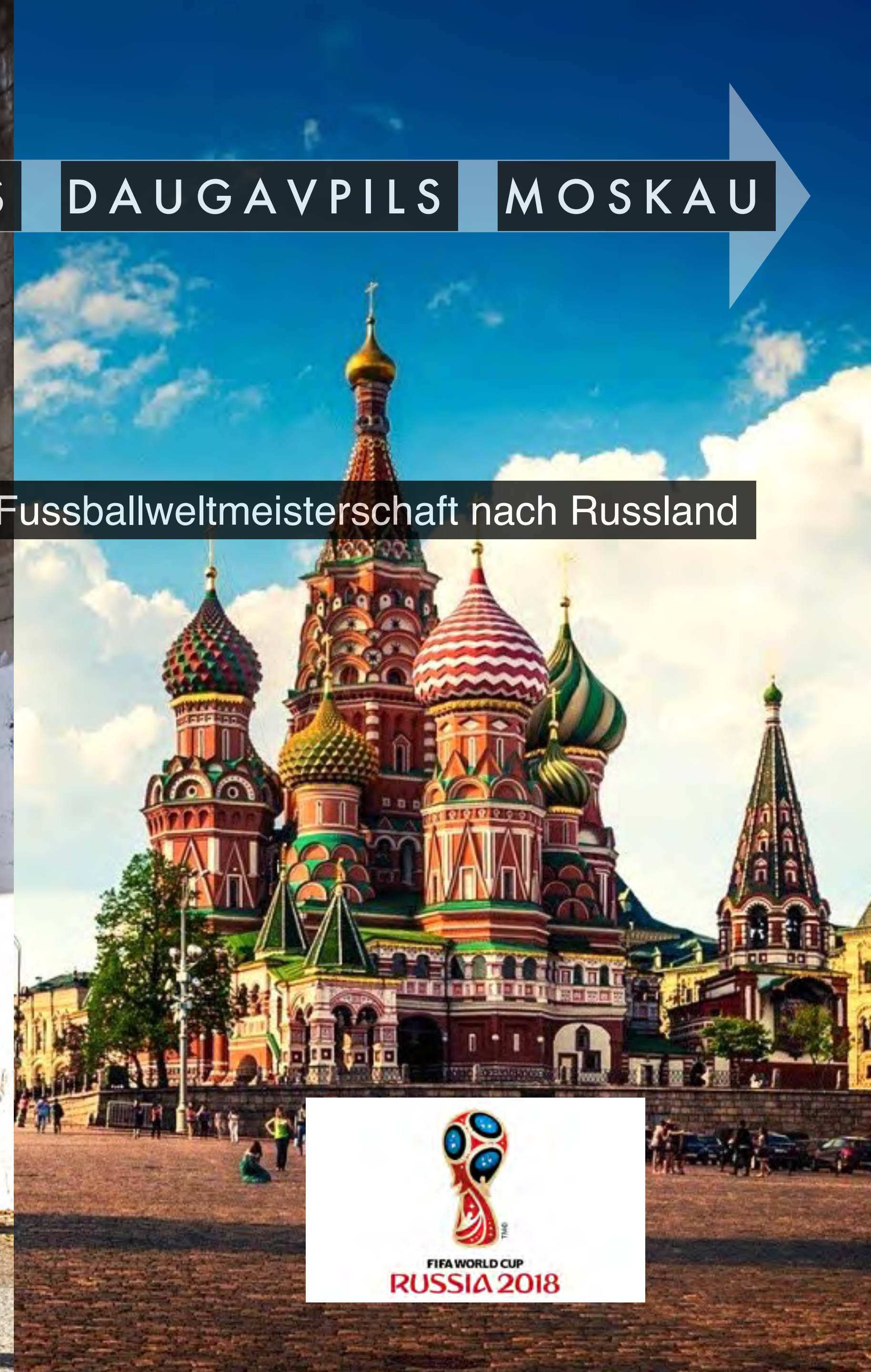
VILNIUS

DAUGAVPILS

MOSKAU

ROAD TO MOSCOW

Ein Roadtrip unserer Olympia-Eishockeyhelden auf dem Weg zur Fussballweltmeisterschaft nach Russland





Patrick Reimer
Olympia Silber 2018 Eishockey Nationalmannschaft
DEL - Thomas Sabo Ice Tigers



Leo Pföderl
Olympia Silber 2018 Eishockey Nationalmannschaft
DEL - Thomas Sabo Ice Tigers

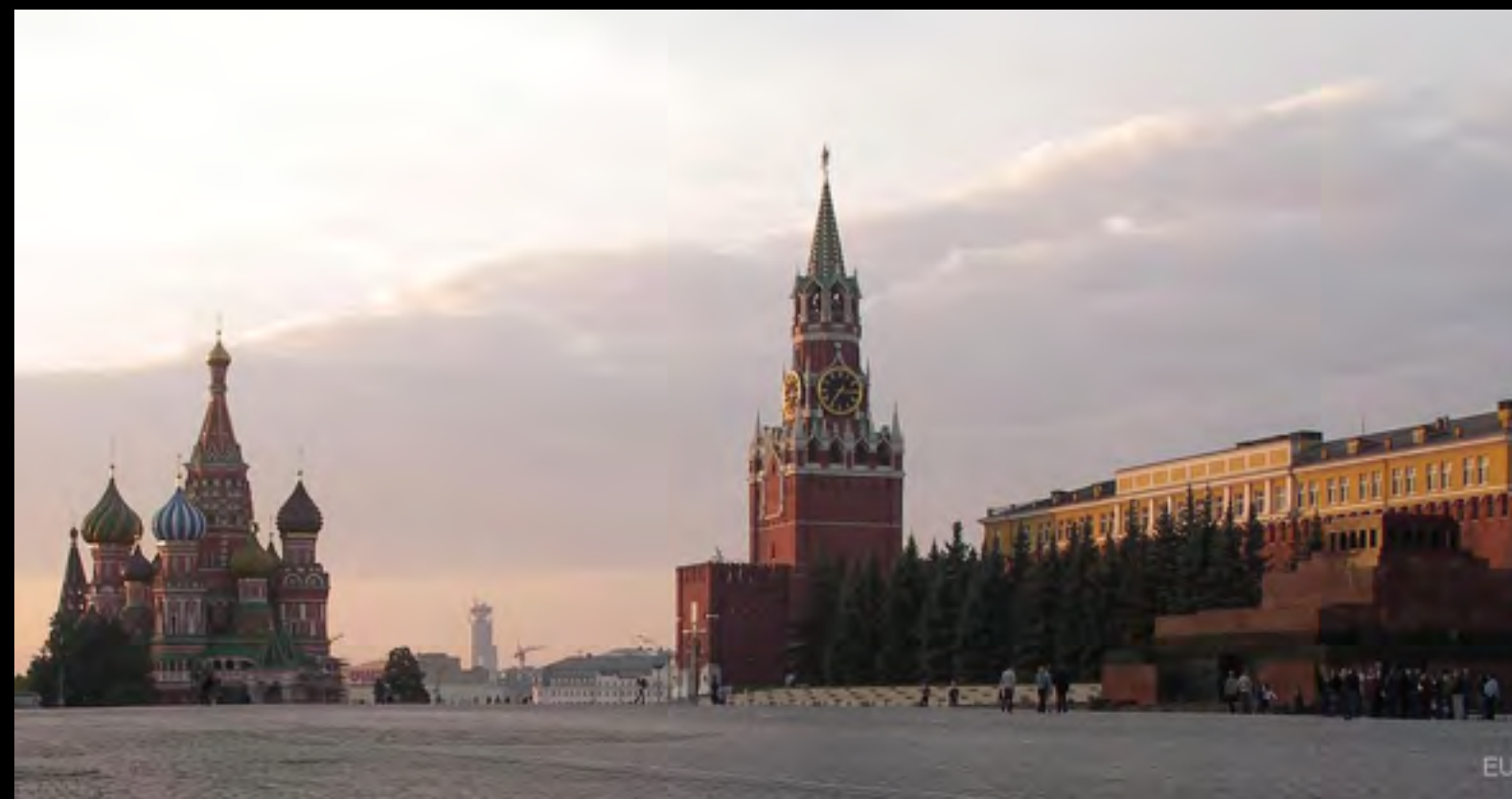
STORY

Die Silber-Medaillen Gewinner Patrick Reimer und Leo Pföderl wollen die Fussballer bei der WM mit ihren Fähigkeiten unterstützen ;) Dazu fahren sie mit dem Stinger zum ersten WM Spiel des DFB Teams nach Moskau. Während des Trips erleben die beiden Deutscher Eishockey-Bund Botschafter was es bedeutet, in 26 Stunden durch 6 Länder und 2 Zeitzonen mit dem Auto zu reisen. Der Trip wird dabei die charakterlichen Eigenschaften von Sportler und Auto eindrucksvoll präsentieren und dabei Land und Leute Polens, Weissrusslands und Russlands den Zuschauern näher bringen. das Setup der Story eine große Reichweite in den Koop- und Zweitkanälen erzielen. Die Story wird inhaltlich mit Sport1 und der Sportbild synchronisiert und im TV live präsentiert.



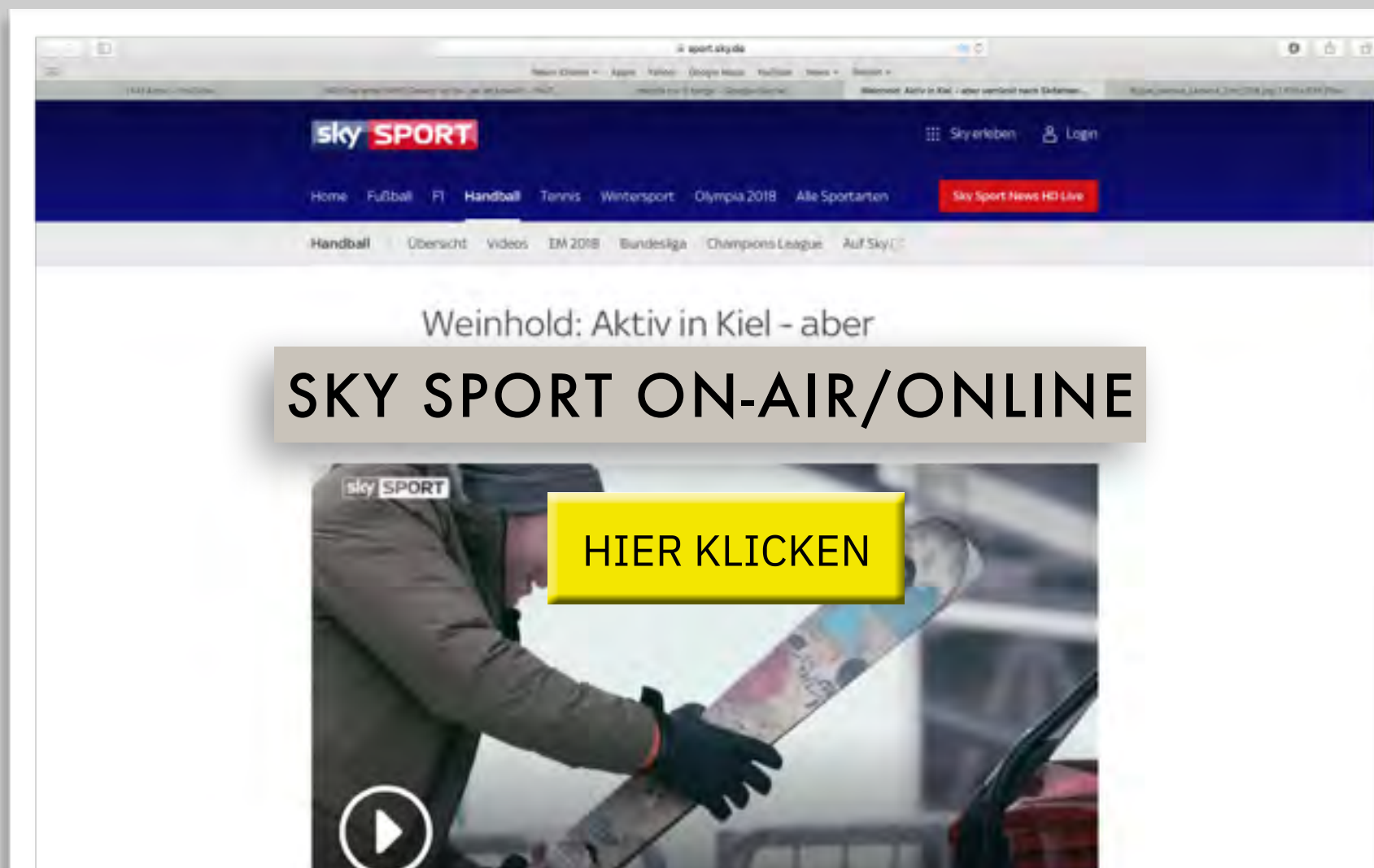
München - Prag - Vilnius - Daugavpils - Moskau

KIA Stinger



BEST CASE

Die letzte Story mit Steffen Weinhold konnte neben der Leadstory durch die „Single Source - Multichannel Strategie“ in den aufgezeigten Kanälen verwertet werden.



DIE PRODUKTIONEN

Cabrio-life Stories werden in Foto und Film produziert.

PRINT

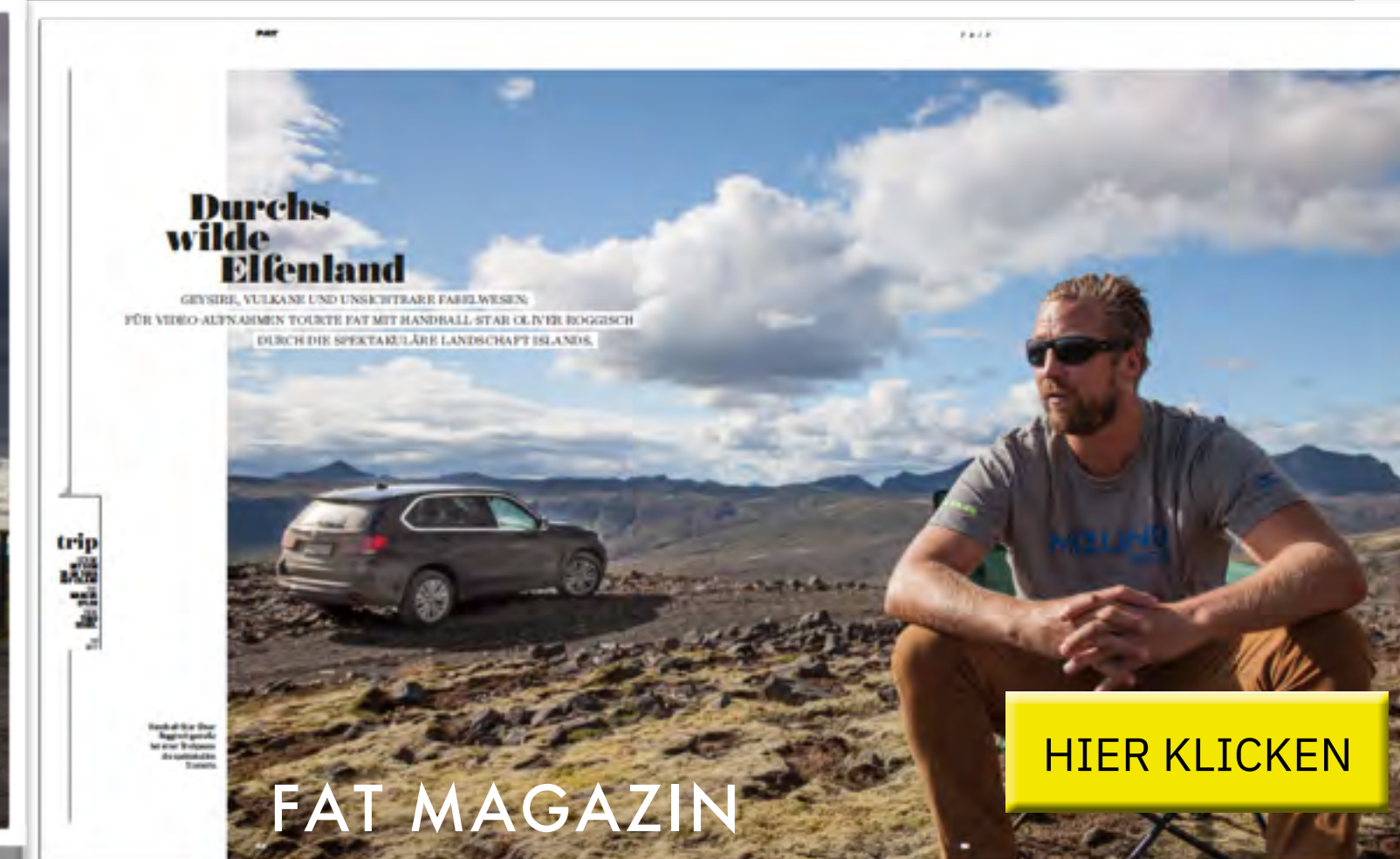
Die Stories werden als Cover- oder Spezialstories die auch in Sonderheften veröffentlicht werden. Neben weiteren Informationen zum Auto und der Charakter-Story um den Protagonisten, werden Koop-Partner relevante Inhalte präsentiert.

FILM

Die Filme werden in 4K produziert und dabei ausgelegt, neben der Cabriolife Hauptversion, auf Partner TV/Online Kanälen verwertet zu werden (ARD/ZDF/SKY/). Die Filmversion wird neben der eigenen Version eine POS relevante Partnerversion beinhalten, die an die spezifischen Bedürfnisse angepasst wird. Die Nutzungsrechte an dem Material sind inkludiert und können nach Vereinbarung über die einzelnen Persönlichkeitsrechte auch werblich genutzt werden.



STORY ISLAND FAT TV



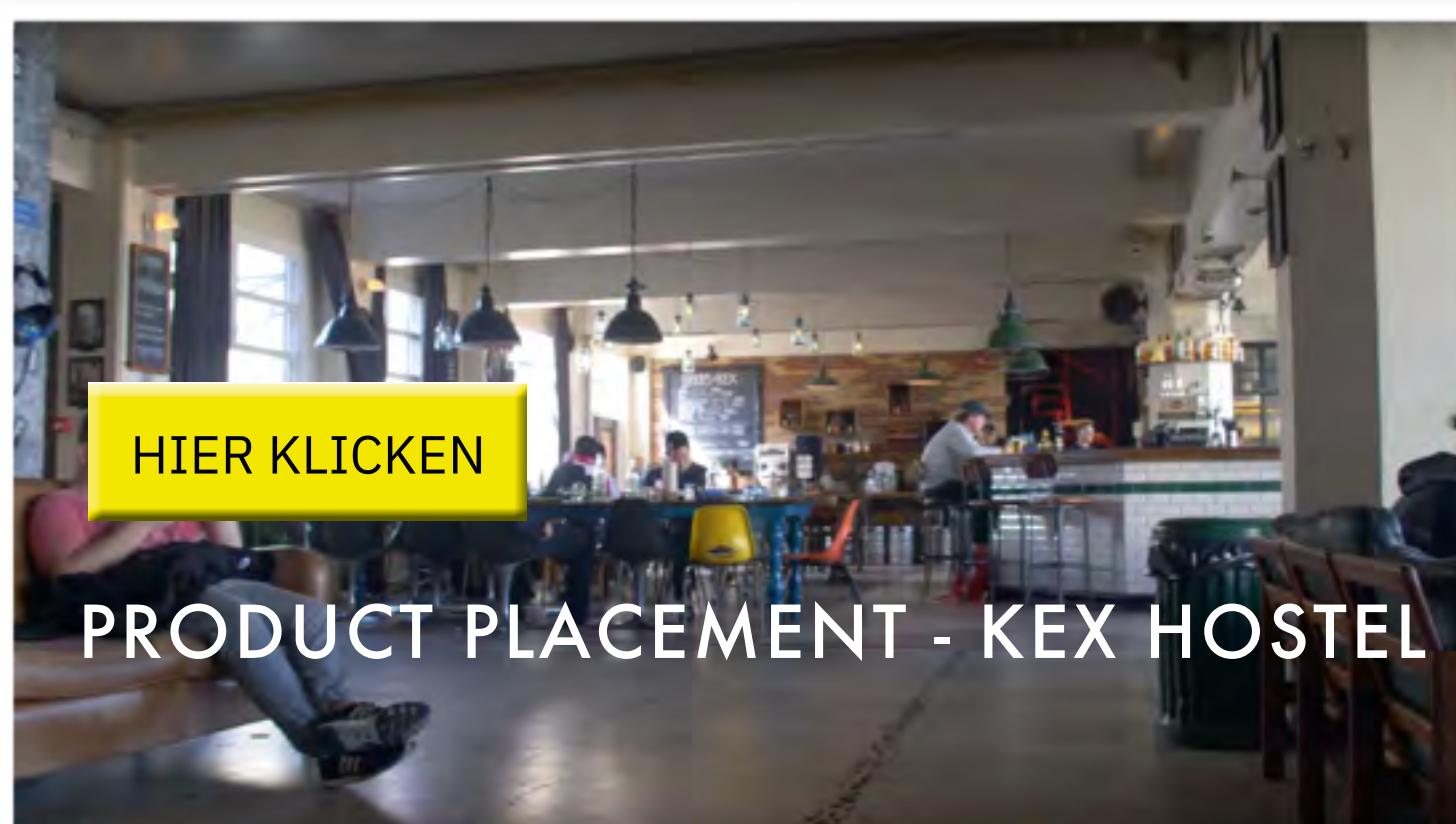
FAT MAGAZIN



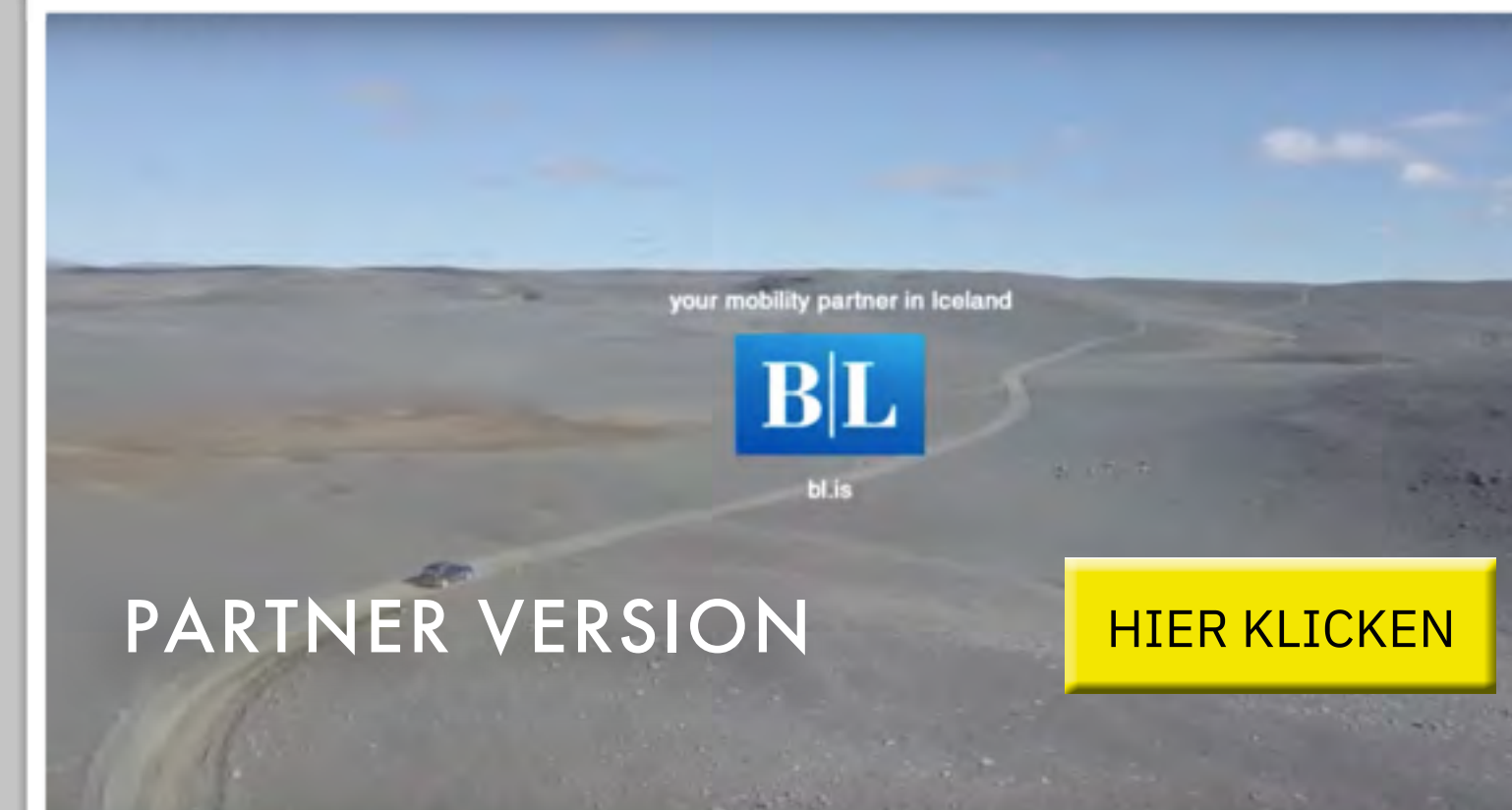
ISLAND PARTNER FOOTAGE



STORY ISLAND SKY



PRODUCT PLACEMENT - KEX HOSTEL



PARTNER VERSION



STORY

[HIER KLICKEN](#)

MODULE

Damit die Story eine maximale reichweitenstarke Relevanz hat, werden neben der Hauptstory mit ihren Inhalten Content produziert, bei denen die Charaktere sich zum Turnier und den Gegnern der Deutschen äußern. Die Beispiele in den Bildern sind klickbar und zeigen Beispiele der verschiedenen TV verwertbaren Module aus der Kampagne zur EM der Männer in Polen.

Bitte die Bilder zum Filmstart klicken



INTERVIEWS INTERNATIONAL

[HIER KLICKEN](#)

SPECIALS

[HIER KLICKEN](#)

ZEITPLAN/ABLAUF

Aufgrund der Grenzsperrungen in Weißrussland -
Änderung der Route und des Zeitplans

Auto für die Fahrt: KIA Stinger



Start:

Dienstag 12.6. 9.00 Uhr Eishalle München
Fahrt München - Prag - Ankunft 14.30
Imageaufnahmen + Story

Mittwoch 13.6. 8 Uhr Abfahrt
Fahrt Prag - Warschau - Ankunft 16.30
Imageaufnahmen + Story

Donnerstag 14.6. 8 Uhr Abfahrt
Fahrt Warschau - Vilnius - Ankunft 16.30
Imageaufnahmen + Story

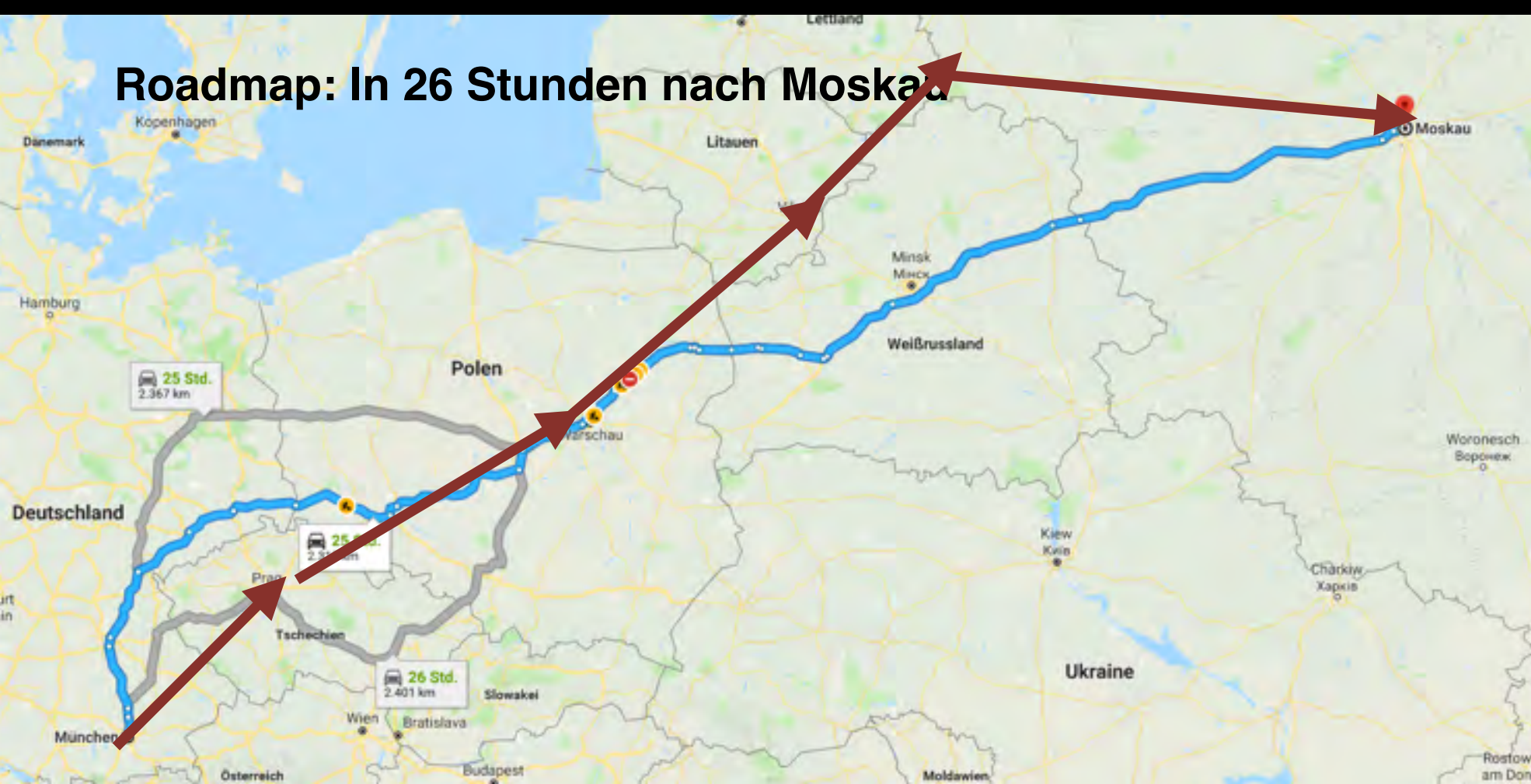
Freitag 15.6. 8 Uhr Abfahrt
Fahrt Vilnius - Daugavpils - Ankunft 16.30
Imageaufnahmen + Story

Samstag 16.6. 8 Uhr Abfahrt
Fahrt Daugavpils - Moskau - Ankunft 16.30 Uhr
Imageaufnahmen + Story Dreh

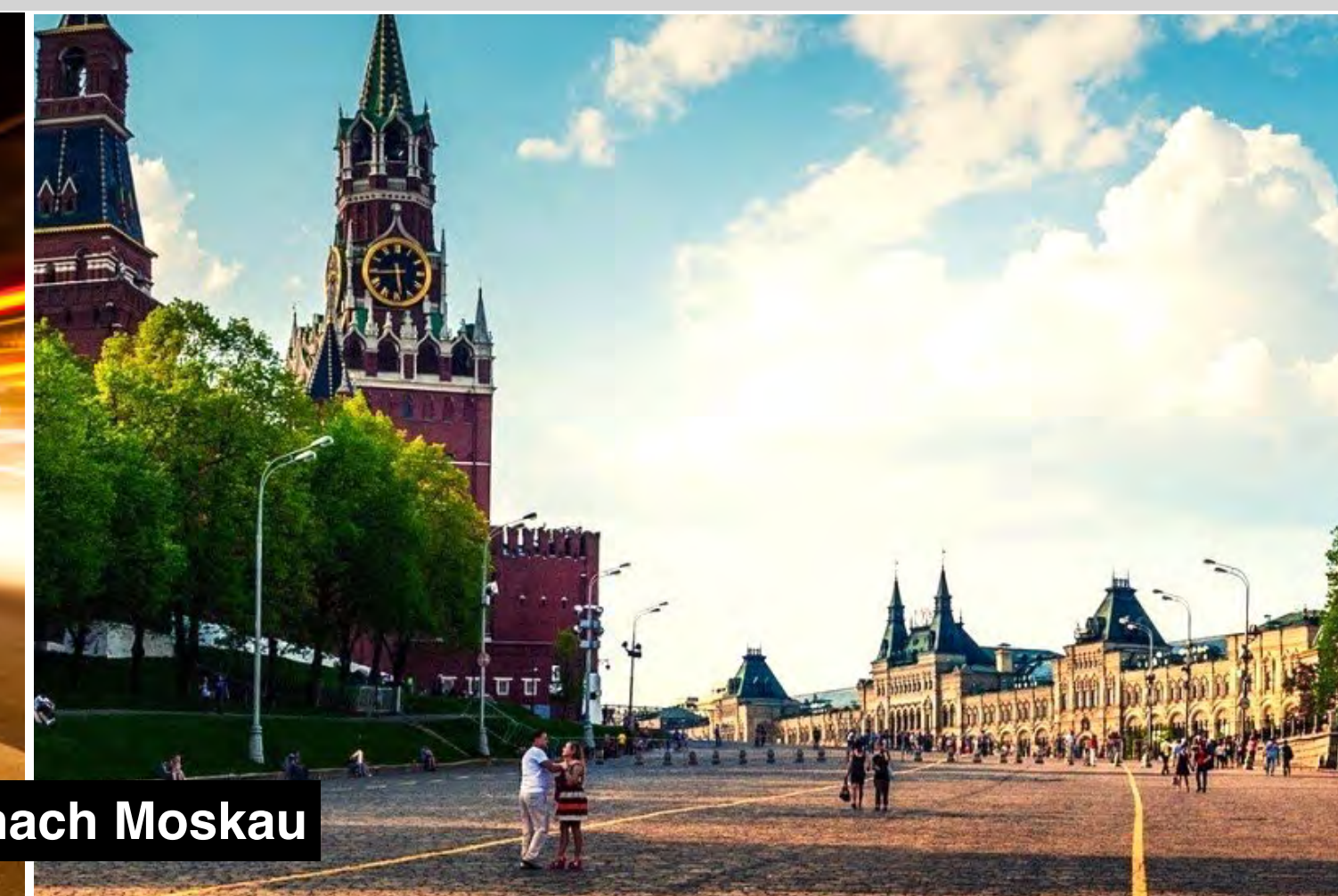
Sonntag 17.6. 8 Uhr Abfahrt
Moskau Imageaufnahmen + Story Dreh +
Pukübergabe DFB
Fahrt zum Spiel 15 Uhr GER-MEX

Montag 18.6. 8 Uhr
Rückflug Moskau - München
Ankunft 9.30

Roadmap: In 26 Stunden nach Moskau



von München nach Moskau



DIE REICHWEITE

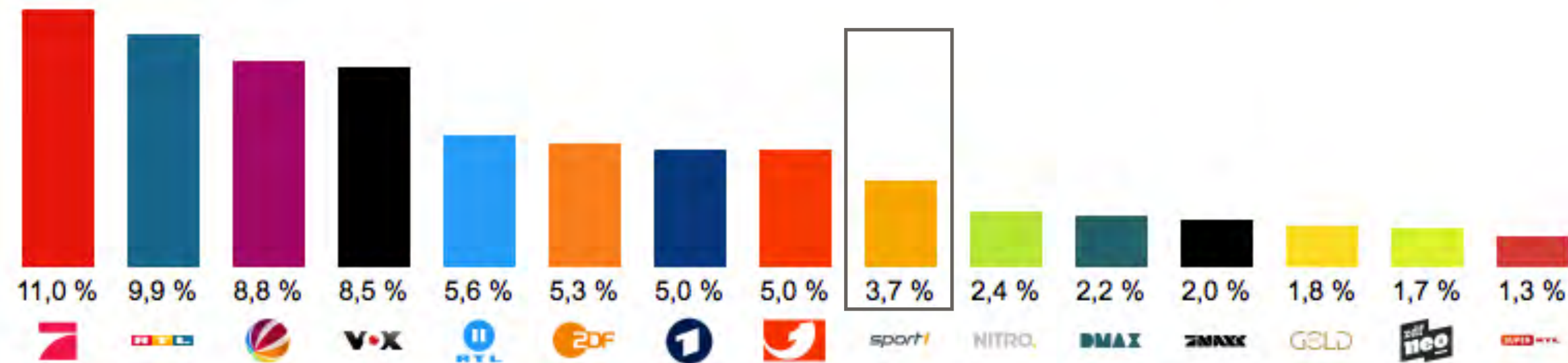
Ein Roadtrip unserer Olympia-Helden auf dem Weg zur Fussballweltmeisterschaft nach Russland

Zunächst werden wir uns auf den Sender mit der größten Sportspezifischen Zielgruppe im Free-TV konzentrieren - Sport1. Gemeinsam mit der Verlängerung der Serie durch die digitale Plattform sport1.de garantiert uns Sport1 tägliche Berichterstattung mit Live-Schaltungen, bei vorhandener Infrastruktur mit folgenden Sendezeiten im reichweitenstärksten Format **WM Aktuell:**



Sendung	WM AKTUELL		WM AKTUELL		WM AKTUELL		WM AKTUELL		WM AKTUELL		WM AKTUELL	
Datum	13.6		14.6		15.6		16.6		17.6		23.6	
Format	TAGESZUSAMMENFASSUNG 3 MIN.		TAGESZUSAMMENFASSUNG 3 MIN.		TAGESZUSAMMENFASSUNG 3 MIN.		TAGESZUSAMMENFASSUNG 3 MIN.		TAGESZUSAMMENFASSUNG 5 MIN.		IMAGECLIP - DER TRIP 5 MIN.	
BIS ZU 3 LIVE SCHALTUNGEN WÄHREND DES TRIPS A CA. 3 MIN												
Gesamtreichweite	600.000											

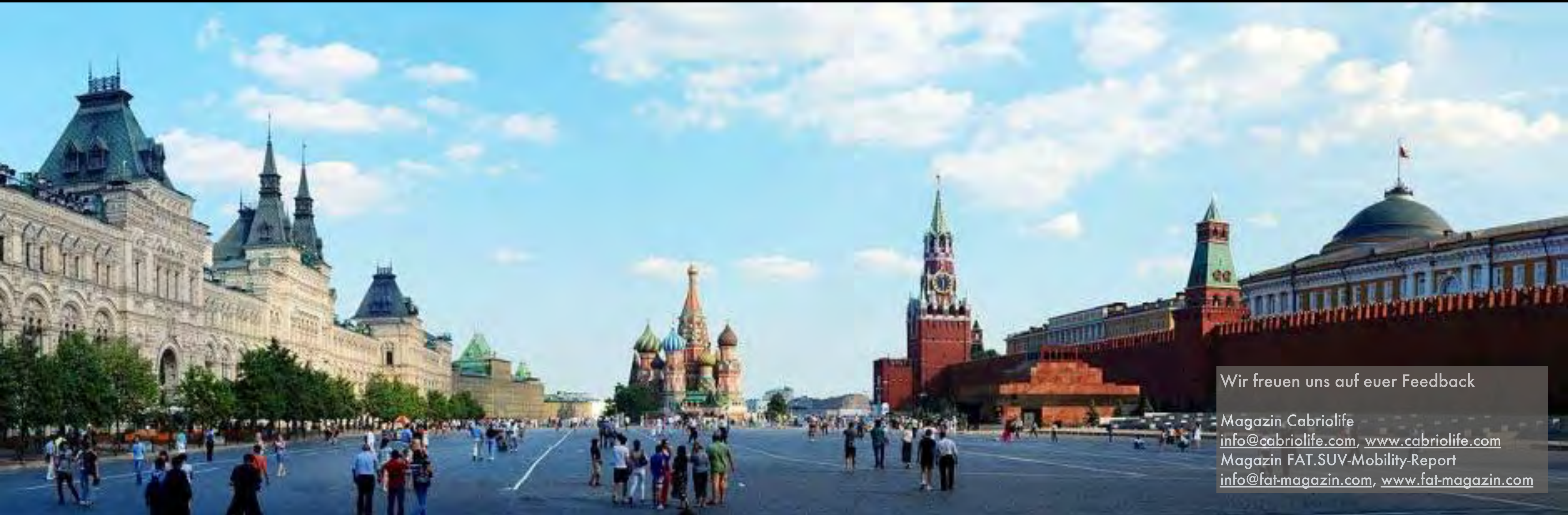
Zuschauer 14-49 Jahre



Quelle: AGF/GfK
Fernsehforschung, Media
Control für DWDL.de;
Datenbasis:
deutschsprachige
Bevölkerung, BRD
Gesamt;
Aufbereitung der Daten:
DWDL.de

ROAD TO MOSCOW

Ein Roadtrip unserer Olympia-Helden auf dem Weg zur Fussballweltmeisterschaft nach Russland



Wir freuen uns auf euer Feedback

Magazin Cabriolife
info@cabriolife.com, www.cabriolife.com

Magazin FAT.SUV-Mobility-Report
info@fat-magazin.com, www.fat-magazin.com